



ЗАПРОШЕННЯ ДО ПОДАННЯ ПРОПОЗИЦІЇ (ЗПП)

RFP MERP-10-16

Назва: «Проведення обстеження споживачів щодо якості окремих видів комунальних послуг та готовності платити за послуги кращої якості».

Дата: 19 серпня 2016 року

Шановний учасник конкурсу!

Інформую вас, що у листопаді 2013 року Агентство США з міжнародного розвитку (USAID) визначило компанію International Resources Group (IRG) виконавцем Проекту «Муніципальна енергетична реформа» в Україні (MERP) строком на чотири роки на суму 14,5 млн. доларів США. Протягом всього періоду реалізації Проекту USAID MERP команда IRG працюватиме для найкращого використання людських, матеріальних та технічних ресурсів Проекту, а також зробить усе можливе для ефективної співпраці з іншими проектами USAID та міжнародними донорами.

Одним з напрямків діяльності проекту є постійний збір інформації про зміни, які відбуваються в цільових громадах завдяки роботі проекту – це зміни рівня знань, соціальних установок, навичок, поведінки, а також ставлення до проблем у сфері енергозбереження, енергоефективності та альтернативних джерел енергії. Аналіз отриманих даних дозволяє оцінити ступінь ефективності, впливу та сталості проекту. Соціологічні опитування населення є одним з інструментів отримання цієї інформації.

Наявність надійної інформації щодо оцінки споживачами якості послуг, а також готовності їх оплачувати є важливою передумовою для розробки та впровадження обґрунтованих заходів із розвитку комунальної сфери, допомагає визначитися з доцільністю інвестування в проекти з поліпшення якості послуг тощо. Уточнення основних факторів, від яких залежить готовність платити, дає змогу спрогнозувати її зміни та певною мірою впливати на цей показник у середньостроковій та довгостроковій перспективі.

Таким чином, проведення обстеження рівня задоволеності споживачів якістю комунальних послуг та їх готовності платити більше за умови, що якість послуг покращиться, є важливим та актуальним для України завданням.

Опис робіт та інструкції учасникам конкурсу знаходяться у додатках до цього листа. Всі питання щодо подання пропозицій просимо надсилати на наступну електронну адресу: procurement@merp.org.ua.

З повагою,

Проект USAID

«Муніципальна Енергетична Реформа в Україні»

Інструкція учасникам конкурсу

1. Загальна частина

- Керуючись Правилами Федеральних Закупок Сполучених Штатів Америки (Federal Acquisition Regulations), Компанія Інтернешнл Рісорсіс Груп (надалі «Замовник») оголошує тендер (конкурс) з визначення постачальника послуг із створення відеороликів, бігбордів та сіті-лайтів, згідно з процедурами та умовами, зазначеними у цій тендерній документації.
- Закупівля здійснюється в рамках Проекту USAID «Муніципальна енергетична реформа».
- У відповідності з вимогами цієї Інструкції учасники повинні відповідати кваліфікаційним вимогам, які визначені у даній Інструкції та додатках до неї.
- Умовою цього тендеру є те, що кожний учасник подає свою пропозицію у належно оформленому вигляді згідно з вказаними нижче вимогами.
- Для правильного оформлення тендерної пропозиції учасник вивчає всі інструкції, форми, таблиці та специфікації, наведені у тендерній документації. Неспроможність подати всю інформацію, що потребує тендерна документація, яка не відповідає вимогам в усіх відношеннях, буде віднесена на ризик учасника та спричинить за собою відхилення такої пропозиції.
- Відбір здійснюється за процедурою закритого конкурсу (тендеру) відповідно до Технічного завдання, зазначеного у **Додатку 1**.
- Учасник має право подати лише одну конкурсну (тендерну) пропозицію.
- Запрошення до подання пропозиції не означає взяття Замовником будь-яких зобов'язань, у тому числі зобов'язань щодо відшкодування будь-яких витрат, пов'язаних з підготовкою і поданням конкурсних пропозицій.
- Замовник залишає за собою право утриматись від доручення переможцю(ям) конкурсу виконання завдань у межах будь-якої частини обсягу робіт.
- Всі повідомлення і заяви замовника і учасників, що стосуються проведення процедури закупівлі, повинні бути викладені у письмовій формі.
- Учасник має підтвердити свою зацікавленість для участі у конкурсі, надіславши електронного листа у довільній формі на електронну адресу: procurement@merp.org.ua.

2. Деталі щодо Замовника

Компанія **International Resources Group** (Інтернешнл Рісорсіс Груп), що також іменується «IRG», розташована за адресою 1320 Бреддок Плейс, Александрія, Округ Колумбія, VA 22314, США, юридична особа, створена відповідно до законодавства Сполучених Штатів Америки, яка діє в Україні на підставі Свідоцтва № 217 про акредитацію виконавця (юридичної особи-нерезидента) проекту (програми) міжнародної технічної допомоги, виданого Міністерством економіки України 06.03.2009 р., та має в Україні статус організації, яка забезпечує реалізацію проекту міжнародної технічної допомоги «Муніципальна енергетична реформа в Україні» (проект МЕР), що фінансується Агентством США з міжнародного розвитку (USAID), контракт №: AID-121-TO-13-00006, проект зареєстровано 28.11.2013 р. за № 2926. Адреса в Україні: м. Київ, вул. Л. Толстого, 9а, 1-й поверх, офіс 9, 01004, Україна.

3. Вимоги щодо звільнення від сплати ПДВ

Переможець цього конкурсу повинен бути готовим та мати бажання пройти процедуру звільнення від податку на додану вартість відповідно до постанови Кабінету Міністрів

України від 7 грудня 2011 р. № 1301 «Про внесення змін до Порядку залучення використання та моніторингу міжнародної технічної допомоги», відповідно до Угоди між Урядом України і Урядом Сполучених Штатів Америки про гуманітарне та техніко-економічне співробітництво від 7 травня 1992 року».

У разі наявності в Учасника конкурсу пільг зі сплати ПДВ, просимо надати посилання на норми законодавства, що стосуються таких пільг, або свідоцтва, які б засвідчували наявність цих пільг.

4. Джерела фінансування і географічні коди

Усі договори субпідряду, укладені у відповідності до вимог цього ЗПП, фінансуються USAID та регулюються Урядом США і нормативними актами USAID. Усі товари і послуги, що закупаються у межах реалізації таких субпідрядів, повинні відповідати географічному коду USAID 935. Код 935 використовується як код Сполучених Штатів Америки, України та країн, що розвиваються, визначених правомочними відповідно до циркуляру 22 CFR 228, «Правила про походження, джерела і національність товарів і послуг, які фінансуються USAID».

5. Вимоги до постачальників товарів та послуг.

A. Учасники конкурсу, які подають свої пропозиції у відповідь на запрошення до подання пропозицій, мають задовольняти такі вимоги:

- якщо учасник конкурсу є приватним підприємцем, він/вона має бути громадянином або резидентом України (або мати еквівалентний статус, що дозволяє такій особі постійно проживати і працювати в Україні);
- бути зареєстрованими у відповідності до законів України;
- якщо учасник конкурсу є організацією (компанією), остання повинна управлятися органом управління, в якому більшість ключових управлінських посад обіймають громадяни або резиденти України (або особи з еквівалентним статусом, що дозволяє їм постійно проживати і працювати в Україні); або

B. Кваліфікаційні вимоги для учасників конкурсу:

- організація, що проводитиме дослідження, повинна мати розвинену мережу кваліфікованих інтерв'юерів та інспекторів, або повинна мати партнера із розвинутою мережею кваліфікованих інтерв'юерів та інспекторів;
- не менш ніж 10-річний попередній досвід проведення вибіркового обстеження населення (домогосподарств) у всіх областях України (як по міських населених пунктах, так і в сільській місцевості та м. Києві);
- дотримання принципів захисту персональних даних респондентів.

6. Подання конкурсної пропозиції

Всі пропозиції мають бути надіслані електронною поштою на наступну електронну адресу: procurement@merp.org.ua. У заголовку/темі електронного необхідно вказати RFP MERP-10-16 - Пропозиція (назва організації).

Всі пропозиції, які будуть подані іншим шляхом, прийматися не будуть.

Пропозиції необхідно надіслати не пізніше **12:00, 2 вересня 2016 року**. Конкурсний комітет Проекту не розглядатиме пропозиції, подані із запізненням.

Учасники конкурсу несуть усю відповідальність за дотримання вимог щодо подання пропозицій.

7. Вимоги, щодо подання пропозицій

A. Пропозиції мають відповідати наступним вимогам щодо форматування та розмірів:

- Друковані з одиничним інтервалом на аркушах формату А4.
- Шрифтом розміру 12, а у таблицях та графіках не меншим ніж 10.
- Технічна та цінова пропозиції мають бути надіслані одним листом. Всі документи, включаючи допоміжні матеріали, надаються українською мовою.
- Текстова частина заявки має надаватись у сумісній з Windows версії програми MS Word (версія 2010 або пізніша) або у форматі Adobe PDF.
- Таблиці мають надаватись у форматі MS Excel (версія 2010 або пізніша) або у таблицях, що є сумісними з MS Word.
- Загальний розмір електронної версії пропозиції та допоміжних матеріалів не може бути більшим ніж ліміт у 10 мегабайт.

B. Мова пропозиції

- Усі документи, що мають відношення до тендерної пропозиції, та підготовлені безпосередньо учасником повинні бути складені українською мовою.

C. Валюта пропозиції

- Ціни зазначаються у гривнях.
- Оцінка тендерних пропозицій буде здійснюватися у гривнях.

D. Пропозиція має містити такі складові:

- **Супровідний лист** учасника конкурсу готується за формою, наведеною в **Додатку 2** до цього ЗПП. Копії документів мають бути завірені підписом уповноваженої особи та печаткою організації – учасника конкурсу.
- **Цінова пропозиція** повинна містити:
 - ціну за весь об'єм замовлення;
 - ціну за кожний етап окремо;
 - ціна має бути без ПДВ.
- **Інші супровідні документи:**
 - посилання на портфолію;
 - резюме ключового персоналу;
 - копія довідки ЄДРПОУ;
 - копія Свідоцтва про державну реєстрацію;

8. Інформація про розгляд пропозицій

Замовник оцінює та порівнює пропозиції, що не були відхилені і визначені такими, що відповідають вимогам конкурсу.

Відбір організацій буде здійснений на конкурсній основі. Передбачається що конкурсний комітет Замовника буде оцінювати всі пропозиції відповідно до ціни та строків виконання замовлення.

Критерії оцінювання		Максимальний Бал
A.	Технічні навички/кваліфікація	25

B.	Відповідний досвід	20
C.	Ресурси	10
D.	Методологія	25
E.	Ціна	20
	Загалом	100

Розрахунок кількості балів по критерію E. «Ціна» відбувається за формулою:

$$K=20*[1-(C_i - C_{\min})/C_{\max}], \text{ де}$$

20 – максимальна кількість балів по цьому критерію;

C_{\min} , C_{\max} – мінімальна та максимальна ціна, запропоновані учасниками конкурсу;

C_i – ціна виконання робіт учасника конкурсу, пропозиція якого оцінюється.

Рішення щодо відбору буде прийматися на основі найбільш прийнятних пропозицій.

9. Відхилення тендерних пропозицій

Замовник відхиляє тендерну пропозицію у разі, коли:

- учасник не відповідає кваліфікаційним вимогам, установленим у тендерній документації;
- учасник надав неправдиві відомості та інформацію стосовно вимог тендерної документації;
- учасник своїми діями намагається вплинути на визначення замовником переможця торгів;
- тендерна пропозиція не відповідає умовам тендерної документації.

10. Надання роз'яснень щодо тендерної документації та внесення змін до неї

Учасник має право не пізніше ніж за три робочі дні до закінчення строку подання тендерних пропозицій звернутися до замовника за роз'ясненнями щодо тендерної документації надіславши запитання на адресу procurement@merp.org.ua.

Лише письмові відповіді, направлені з офіційної електронної адреси Замовника procurement@merp.org.ua вважатимуться офіційними відповідями і розглядатимуться як такі під час прийняття і оцінювання пропозицій.

Будь-які відповіді на запитання в письмовій та/або усній формі, отримані поза офіційними каналами зв'язку, у тому числі від працівників та/або інших представників Проекту або інших осіб, не можуть розглядатися як офіційні відповіді на запитання щодо подання конкурсних пропозицій.

11. Зміна пропозицій

Після подання, внесення змін до тендерної пропозиції не дозволяється. У винятковому випадку на запит тендерного (конкурсного) комітету учасник може дати лише пояснення до змісту пропозиції, не змінюючи її суті.

12. Відмова учасників в участі

Замовник приймає рішення про відмову учасникові в участі у тендерних торгах у разі, коли:

- учасника визнано в установленому порядку банкрутом чи стосовно нього порушено провадження у справі про банкрутство;
- до замовника надійшла інформація про те, що:
 - фізичну особу, яка є учасником, було засуджено за злочин, вчинений під час проведення процедури закупівлі, чи інший злочин, вчинений з корисливих мотивів, судимість з якої не знято або не погашено в установленому порядку;
 - посадову особу учасника, яку призначено ним відповідальною за проведення процедури закупівлі, було засуджено за злочин, пов'язаний з порушенням процедури закупівлі, чи інший злочин, вчинений з корисливих мотивів, судимість з якої не знято або не погашено в установленому порядку.

Причини відмови учасникові в участі у процедурі закупівлі відповідно до цього пункту зазначаються у звіті про результати проведення процедури закупівлі і протягом семи календарних днів з дня прийняття відповідного рішення повідомляються такому учаснику.

13. Порядок дотримання конфіденційності

Інформація про розгляд, оцінку та порівняння тендерних пропозицій не подається учасникам або іншим особам, які офіційно не брали участі у процедурі відбору.

Будь-які спроби учасника вплинути на оцінювання замовником пропозицій або прийняття рішення про вибір переможця призведе до попередження. У разі подовження учасником зазначених дій, замовник може декваліфікувати учасника, а його пропозиції будуть відхилені.

14. Пояснення пропозиції

Замовник має право звернутися до учасників за роз'ясненням змісту їх тендерних пропозицій з метою полегшення їх розгляду, оцінки та порівняння.

Замовник та учасники не повинні ініціювати будь-які переговори з питань внесення змін до поданої тендерної пропозиції, включаючи зміну її ціни та коригування.

15. Порядок з'ясування тендерних пропозицій

До детального оцінювання пропозицій, Замовник вивчає пропозиції з метою визначення, що кожна пропозиція:

- а) оформлена належним чином;
- б) відповідає вимогам Тендерної документації.

Визначення пропозицій, що відповідають або не відповідають вимогам, ґрунтуються тільки на їх змісті без звернення до сторонніх даних.

Якщо пропозиція не відповідає вимогам, вона відхиляється замовником і не може згодом приводитись у відповідність шляхом коригування чи зміни або анулювання невідповідних відхилень або застережень.

16. Інформування учасників

Замовник визначає тендерну пропозицію, що визнана найкращою за результатами оцінки.

Замовник надсилає переможцю конкурсу протягом п'яти календарних днів з дня визнання повідомлення про намір укласти договір за умовами, які були наведені у тендерній пропозиції.

Після підписання переможцем договору, Замовник надсилає всім іншим учасникам тендеру повідомлення про результати проведення тендеру.

У разі відмови учасника, тендерну пропозицію якого було визначено найкращою, від підписання договору про закупівлю відповідно до вимог тендерної документації, замовник повторно визначає найкращу тендерну пропозицію з тих, строк дії яких ще не минув, за винятком випадків, коли всі тендерні пропозиції було відхилені.

17. Термін дії пропозиції

Конкурсні пропозиції Учасників конкурсу повинні залишатися дійсними не менш ніж тридцять (30) календарних днів після закінчення терміну подання пропозицій.

18. Обговорення договору

Публікація даного Запрошення до подання пропозицій жодним чином не зобов'язує Замовника укласти договір субпідряду з будь-якою організацією (компанією). Договір, який буде укладений з Замовником, за формою є контрактом з фіксованою ціною. Терміни та умови субпідрядного контракту будуть обговорені додатково з відібраним Учасником.

Будь-ласка, зверніть увагу, що USAID не є стороною договору. Будь-які заперечення (претензії) з боку Учасника з усіма відповідними поясненнями надсилаються на розгляд Замовника, оскільки USAID не розглядатиме заперечення (претензії) у межах субпідрядів, що фінансуються USAID.

Технічне завдання

Назва: «Проведення обстеження споживачів щодо якості окремих видів комунальних послуг та готовності платити за послуги кращої якості».

1. Передумови

Проект USAID «Муніципальна енергетична реформа в Україні» реалізує захід з розробки та апробації методології опитувань споживачів з метою визначення рівня їх задоволеності якістю окремих видів комунальних послуг та готовності сплачувати за послуги кращої якості. Для апробації зазначеної методології передбачається провести вибіркове опитування домогосподарств України - споживачів комунальних послуг. При цьому для виконання окремих етапів робіт здійснюється пошук організації з відповідною кваліфікацією (далі – Виконавець).

Наявність надійної інформації щодо оцінки споживачами якості послуг, а також готовності їх оплачувати є важливою передумовою для розробки та впровадження обґрунтованих заходів із розвитку комунальної сфери, допомагає визначитися з доцільністю інвестування в проекти з поліпшення якості послуг тощо. Уточнення основних факторів, від яких залежить готовність платити, дає змогу спрогнозувати її зміни та певною мірою впливати на цей показник у середньостроковій та довгостроковій перспективі.

Таким чином, проведення обстеження рівня задоволеності споживачів якістю комунальних послуг та їх готовності платити більше за умови, що якість послуг покращиться, є важливим та актуальним для України завданням.

Обстеження споживачів здійснюється з метою оцінки рівня сприйняття ними якості окремих видів комунальних послуг (централізованого постачання холодної води та водовідведення, централізованого опалення та постачання гарячої води, електропостачання і газопостачання) та оцінювання найбільшої вартості послуг, яка є прийнятною для споживача (домогосподарства, особи) за існуючих умов – рівень та умови життя, склад домогосподарства, соціальний статус його членів, психологічний стан та поведінкові настанови членів домогосподарства та ін.

Іншим важливим питанням, яке передбачається дослідити, є вартість для споживачів недоотриманих послуг або економічні втрати споживачів через недоотримання певних послуг.

Основний інструментарій опитування – анкета, що заповнюється методом «face-to-face» інтерв'ю. Анкета налічує близько 80 запитань різної складності.

Головним бенефіціаром результатів обстеження є Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сферах енергетики та комунальних послуг

2. Завдання Виконавця

- Навчання своїх супервайзерів/ інтерв'юерів перед проведенням обстеження за участю експертів Проекту USAID.
- Друк інструментарію опитування (анкет, інструкцій та ін. матеріалів, які забезпечують контроль якості роботи інтерв'юерів).
- Забезпечення опитування (методом «face-to-face» інтерв'ю) не менше 3600 домогосподарств, випадково відібраних за встановленою процедурою у визначених територіальних одиницях. Кількість територіальних одиниць – населених пунктів або їх частин – складатиме близько 300. Обстеження має охоплювати всі регіони України за виключенням АР Крим та м. Севастополь (у Донецькій та Луганській областях - лише території, що контролюються урядом України).

- Створення бази первинних даних у форматі SPSS за результатами опитування на основі спеціально розробленої форми введення даних. Ввід даних має здійснюватись з використанням процедури подвійного введення та арифметичного і логічного контролю значень на вводі.
- Розроблення інструментарію обстеження (анкети та інструкції), формування вибірки, обробка і аналіз даних, підготовка аналітичного звіту здійснюються експертами Проекту USAID.
- На запит учасника конкурсу надається зразок анкети.

3. Очікуваний результат роботи

Основним результатом роботи має стати збір не менше 3600 заповнених належним чином паперових анкет опитування, введення та контроль первинних даних та створення бази первинних даних у форматі SPSS.

4. Очікуваний період роботи

Очікується, що Виконавець послуг розпочне польовий етап робіт не пізніше **1 жовтня 2016 р.** Період збору анкет триватиме близько 3-х тижнів. Створена база даних опитування буде передана Замовнику не пізніше **30 жовтня 2016 р.**

Тренінг для супервізорів має відбутися *не раніше ніж за тиждень* до початку опитування.

Супровідний лист

ЗАПРОШЕННЯ ДО ПОДАННЯ ПРОПОЗИЦІЇ (ЗПП)

RFP MERP-10-16

«Проведення обстеження споживачів щодо якості окремих видів комунальних послуг та готовності платити за послуги кращої якості».

Уважно вивчивши комплект тендерної документації, цим подаємо на участь у конкурсі свою пропозицію:

1. Повне найменування учасника

2. Адреса (місце знаходження)

3. Телефон/факс

4. Керівництво (прізвище, ім'я по батькові)

5. Форма власності та юридичний статус підприємства (організації), адреса підприємства, дата утворення, місце реєстрації; спеціалізація

6. Коротка довідка про діяльність фірми

7. Загальна вартість тендерної пропозиції

8. Строки виконання робіт

9. Умови оплати

10. Уповноважений представник учасника на підписання документів за результатами процедури закупівлі

11. Додаткові відомості

Ми згодні дотримуватися умов конкурсної пропозиції протягом 30-ти днів з часу закінчення строку подання конкурсних (тендерних) пропозицій, встановлених Замовником.

Якщо наша пропозиція буде визнана найкращою, ми беремо на себе зобов'язання на підписання Договору протягом 5-и робочих днів з дати визнання переможця.

МП

(Підпис керівника підприємства, організації, установи)

*Заповнення усіх пунктів даного додатку, за винятком п.11, є обов'язковим.