



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

**МУНІЦИПАЛЬНА ЕНЕРГЕТИЧНА
РЕФОРМА В УКРАЇНІ**

12/08/2015 р.

ЗАПИТ ЦІНОВОЇ ПРОПОЗИЦІЇ № RFQ #08-15

ІНФОРМАЦІЯ ЩОДО ЗАМОВНИКА

Компанія Інтернешнл Рісорсіс Груп, розташована за адресою 1320 Бреддок Плейс, Александрія, Округ Колумбія, VA 22314, США, юридична особа, створена відповідно до законодавства Сполучених Штатів Америки, яка діє в Україні на підставі Свідоцтва №217 про акредитацію виконавця (юридичної особи-нерезидента) проекту (програми) міжнародної технічної допомоги, виданого Міністерством економіки України 06 березня 2009 року, та має в Україні статус організації, яка забезпечує реалізацію проекту міжнародної технічної допомоги «Муніципальна енергетична реформа в Україні» (проект МЕР), що фінансується Агентством США з міжнародного розвитку (USAID), контракт №: AID-121-TO-13-00006, проект зареєстровано 28 листопада 2013 року за №2926. Адреса в Україні: м. Київ, вул. Л. Толстого, 9а, 1-й поверх, офіс 9, 01004, Україна.

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ЗАКУПІВЛЮ

Метою проведення запиту цінової пропозиції на закупівлю *послуг з виготовлення тематичних програм для трансляції на телеканалах України та у мережі інтернет* є визначення постачальника з найкращою ціновою пропозицією, у відповідності із контрактом №: AID-121-TO-13-00006 з Агентством Сполучених Штатів Америки з міжнародного розвитку (USAID).

Публікація даного Запиту жодним чином не зобов'язує Замовника укладати договір субпідряду з будь-якою організацією (компанією). Договір, який буде укладений з Замовником, за формою є контрактом з фіксованою ціною. Терміни та умови субпідрядного контракту будуть обговорені додатково з відібраним Учасником.

Будь-ласка, зверніть увагу, що USAID не є стороною договору. Будь-які заперечення (претензії) з боку Учасника з усіма відповідними поясненнями надсилаються на розгляд Замовника, оскільки USAID не розглядатиме заперечення (претензії) у межах субпідрядів, що фінансуються USAID.

1. ВИМОГИ ДО УЧАСНИКІВ

А. Учасники конкурсу, які подають свої пропозиції у відповідь на запрошення до подання пропозицій, мають задовольняти такі вимоги:

- якщо учасник конкурсу є приватним підприємцем, він/вона має бути громадянином або резидентом України (або мати еквівалентний статус, що дозволяє такій особі постійно проживати і працювати в Україні);
- бути зареєстрованими у відповідності до законів України;
- якщо учасник конкурсу є організацією (компанією), остання повинна управлятися органом управління, в якому більшість ключових управлінських посад обіймають громадяни або резиденти України (або особи з еквівалентним статусом, що дозволяє їм постійно проживати і працювати в Україні); або

- громадяни або резиденти України (або особи з еквівалентним статусом, що дозволяє їм постійно проживати і працювати в Україні) мають бути зайняті на більшій половині штатних та ключових управлінських посад організації.

В. Організації, що контролюються урядами інших країн.

- Учасником конкурсу може бути державний навчальний заклад, організація, що надає послуги з охорони здоров'я, або інший технічний заклад основною метою діяльності якого не є бізнес або комерційна діяльність.
- Фірми, що працюють як комерційні організації, або інші організації чи підприємства (включно з неприбутковими організаціями) в яких уряди інших країн або їхні агентства мають контролюючу частку у керівництві **не можуть бути постачальниками товарів та послуг.**

С. Кваліфікаційні вимоги щодо учасників конкурсу:

- *Наявність мінімум п'яти років досвіду в сфері надання телекомунікаційних послуг;*
- *Наявність досвіду виробництва соціально-економічних програм;*
- *Наявність досвіду співпраці з міжнародними проектами;*
- *Наявність власної технічної бази необхідної для створення програми;*
- *Наявність власного професійного персоналу, необхідного для створення програми (журналіст, редактор, оператор, режисер-постановник, графічний дизайнер).*

2. СПЕЦИФІКАЦІЯ ЗАМОВЛЕННЯ

Виготовлення 10-и хвилинних тематичних програм (енергоефективність у будівлях, альтернативна енергетика, тарифна політика та соціальна політика (субсидії/соціальний захист)) для трансляції на телеканалах України:

- Розробка концепції, стилю та формату програми;
- Виготовлення пілотного випуску програми для затвердження її формату;
- Розробка сценарію кожної програми та її сюжетів ;
- Виготовлення 15 тематичних програм згідно затвердженого формату та сценарію протягом 6 місяців;
- Безкоштовне розміщення на одному або більше з національних телеканалів в щотижневому режимі.
- Розміщення випусків програми на окремо створеному каналі YouTube та сторінці у Facebook.

ВИМОГИ ПОДАВАННЯ ЦІНОВИХ ПРОПОЗИЦІЙ

ФОРМА ПОДАВАННЯ

Всі комерційні пропозиції та супроводжувальні документи на підтвердження вимог щодо участі, а саме копія Свідоцтва про державну реєстрацію, що відповідають умовам запиту № RFQ #08-15, мають бути у форматі PDF та надіслані на електронну скриньку: procurement@merp.org.ua. У темі електронного листа необхідно вказати «RFQ #08-15 - Пропозиція (назва організації)».

ЦІНОВА ПРОПОЗИЦІЯ

Цінова пропозиція має складатись з:

- ціни за весь обсяг робіт що замовляються;
- ціна за одиницю виробництва однієї телепрограми хронометражем 10 хв.;
- термін виробництва п'яти програм (паketу).

ВИМОГИ ЩОДО ЗВІЛЬНЕННЯ ВІД СПЛАТИ ПДВ

У разі визначення переможця цього запиту, він має бути готовим пройти процедуру звільнення від податку на додану вартість наданих послуг у відповідності до постанови Кабінету Міністрів України від 7 грудня 2011 р. № 1301 «Про внесення змін до Порядку залучення використання та моніторингу міжнародної технічної допомоги», відповідно до Угоди між Урядом України і Урядом Сполучених Штатів Америки про гуманітарне та техніко-економічне співробітництво від 7 травня 1992 року”.

У разі наявності в Учасника запиту пільг зі сплати ПДВ, просимо надати посилання на норми законодавства, що стосуються таких пільг, або свідоцтва, які б засвідчували наявність цих пільг.

Учасник має право на додаткові уточнення та роз'яснення щодо технічного завдання та умов подання пропозицій у вигляді запиту на електронну скриньку: procurement@merp.org.ua.

Учасники конкурсу несуть усю відповідальність за дотримання вимог щодо подання пропозицій.

Пропозиції необхідно надіслати не пізніше 12:00, 18 серпня 2015 року.

КОМЕРЦІЙНА ПРОПОЗИЦІЯ

на закупівлю послуг з виробництва 15 тематичних телепрограм хронометражем 10 хв. протягом 6 місяців (RFQ #08-15)

1. Повне найменування учасника _____
2. Адреса (місце знаходження) _____
3. Телефон/факс _____
4. Керівництво (прізвище, ім'я по батькові) _____
5. Форма власності та юридичний статус підприємства (організації), адреса підприємства, дата утворення, місце реєстрації; спеціалізація _____

6. Коротка довідка про діяльність фірми _____

7. Загальна вартість комерційної пропозиції без урахування ПДВ _____
_____ (грн.)
8. Строки виконання робіт для замовлення (робочих днів) _____
9. Умови оплати _____
10. Уповноважений представник учасника на підписання документів за результатами процедури запиту _____
11. Додаткові відомості:

Ми згодні дотримуватися умов цієї пропозиції протягом 30-ти днів з часу закінчення строку подання комерційних пропозицій, встановленого Вами.

Якщо наша пропозиція буде визнана найкращою, ми беремо на себе зобов'язання на підписання Договору протягом 5-и робочих днів з дати визнання пропозиції.

МП _____

(Підпис керівника підприємства, організації, установи)

*Заповнення усіх пунктів даного додатку, за винятком п.11, є обов'язковим.